



INTERNATIONAL MEDIA,

Tutup Tahun 2023, Bank Neo Commerce Berikan Dukungan Pinjaman untuk Berbagai Mitra Strategis

JAKARTA (IM) - PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC), bank dengan layanan digital, terus menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan tingkat inklusi keuangan di Indonesia. Tidak hanya memberikan akses untuk melayani kebutuhan nasabah individu, di tahun 2023, BNC juga telah melayani beragam segmen sesuai dengan kebutuhan nasabah, mulai dari korporasi, hingga UMKM, dengan layanan dan produk yang semakin lengkap. Menutup tahun 2023 lalu, BNC secara aktif menjalin kerja sama dengan berbagai mitra seperti Luna POS, UangMe, Clemont Finance Indonesia, Esta Dana Ventura, 360Kredi, Gadai Mas Jatim, Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia, dan Koperasi Karyawan Industri PT Kahatex. Kerjasama dengan mitra-mitra ini merupakan langkah strategis BNC untuk bersama-sama meningkatkan ketersediaan akses

akan layanan keuangan yang cepat dan mudah untuk semua kalangan. Dalam upayanya mendorong laju pertumbuhan ekonomi, BNC bekerja sama dengan 360Kredi, sebuah perusahaan P2P lending yang menyediakan fasilitas pinjaman tanpa agunan, untuk menyalurkan pembiayaan kepada masyarakat menengah ke bawah, dengan total nilai dukungan sebesar Rp50 miliar. Kerja sama ini telah terjalin dengan baik sejak tahun 2022 dalam membantu masyarakat untuk mendapatkan akses pada pinjaman yang berkualitas. Selain itu BNC juga menyalurkan modal kerja kepada Gadai Mas Jatim dengan senilai total



Aditya W. Windarwo (kiri) bersama mitra (kanan) dalam agenda Signing Ceremony beberapa waktu lalu di Jakarta.

Rp50 miliar. Gadai Mas Jatim merupakan perusahaan yang melaksanakan kegiatan usaha pegadaian yang diselenggarakan secara konvensional, dengan kegiatan usaha meliputi penyaluran uang pinja-

man dengan jaminan berdasarkan hukum gadai, pelayanan jasa titipan barang berharga (emas), dan pelayanan jasa taksiran yang memberikan pendapatan berdasarkan komisi. Penyaluran modal kerja juga

diberikan kepada Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia dan Koperasi Karyawan Industri PT Kahatex untuk modal kerja yang akan disalurkan ke para anggota koperasi yang bisa digunakan untuk konsumtif multiguna atau modal kerja dengan penyaluran ke kedua koperasi tersebut sebesar total Rp120 miliar. Kerja sama dengan dua koperasi ini akan memberikan akses pinjaman kepada anggota koperasi yang membutuhkan sehingga dapat membantu mereka dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Pejabat Sementara (Pjs.) PT Bank Neo Commerce, Tbk, Aditya Windarwo menjelaskan, sejak transformasinya menjadi bank dengan layanan digital, BNC

menaruh perhatian yang besar untuk menjalin kerja sama strategis dengan beragam mitra. "BNC merupakan bank dengan layanan digital yang menganut open ecosystem yang memungkinkan untuk bekerja sama dengan berbagai pihak untuk memajukan perekonomian di Indonesia dengan menggandeng berbagai pihak yang memiliki kesamaan tujuan," ujar Aditya, dalam siaran pers tertulis. Bekerja sama dengan berbagai mitra strategis memberikan banyak manfaat bagi BNC dengan mendapatkan banyak insight dan use case. "Hal ini merupakan kunci dari pertumbuhan eksponensial BNC. Melalui insight dan use case yang kami dapatkan, BNC semakin memahami preferensi masyarakat dan membantu kami untuk dapat mengembangkan layanan yang lebih baik lagi di masa depan untuk nasabah kami," tutup Aditya. ● kris

Kolaborasi Desain dan Rekayasa, Profesor Desain Pertama ITS Ciptakan Rangkaian Sepeda Multiguna

SURABAYA (IM) - Kolaborasi rekayasa dan desain, menjadi kunci utama dalam pengembangan produk untuk menunjang kualitas hidup manusia. Ide ini yang memantik Profesor ke-192 ITS (Institut Teknologi Sepuluh Nopember) Prof Dr Ir Bambang Iskandriawan MEng, saat menciptakan inovasi sejumlah sepeda multiguna, untuk memudahkan mobilitas dan meningkatkan produktivitas manusia. Guru Besar pertama dari Despro (Desain Produk Industri) ITS ini menyampaikan, sepeda merupakan alat mobilisasi yang ramah bagi berbagai kalangan. "Tak hanya sebagai alat transportasi, sepeda juga menjadi sarana olahraga, rekreasi, hingga penunjang kesehatan. Inovasi fitur sepeda diperlukan untuk mengoptimalkan seluruh fungsi yang dimiliki. Sebagai tambahan nilai guna dan nilai jual juga," ujar lelaki, yang juga menjadi profesor pertama dari FDKBD (Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital) ITS ini. Dalam penjelasannya, Kepala Pusat Unggulan Iptek (PUI) Desain Kreatif ITS ini mengatakan, salah satu sepeda yang dikreasikannya adalah TB (Trandem Bike). "Ini merupakan sepeda tandem yang dapat bertransformasi menjadi sepeda tunggal dan sebaliknya. Selama ini, sepeda tandem biasanya jarang digunakan karena harus dikayuh oleh dua orang. Sementara TB ini, bisa dilepas rangka tengahnya dan menjadi sepeda Tunggal," jelasnya, Senin (8/1). Dia menambahkan, untuk

memudahkan penyimpanan sepeda tandem pada kondisi ruang terbatas, dia melanjutkan inovasi TB dengan menciptakan Sliding Tandem Bike (STB). "STB memiliki keterbaruan dari segi efisiensi kerangka. Sepeda jenis ini dirancang dengan fitur kerangka yang dapat dipanjangpendekkan, tanpa melepas frame sepeda. Dengan fitur ini, sepeda dapat ditaruh di ruang sempit, bahkan di dinding ruangan sekalipun," tuturnya. Dari segi lingkungan, mantan Kepala Laboratorium Human Centered Design Departemen Despro ITS ini, juga telah berhasil menciptakan inovasi sepeda yang dapat membersihkan udara



Prof. Dr. Ir. Bambang Iskandriawan MEng memamerkan sepeda multiguna ciptaannya yakni Trandem Bike.

kotor bertajuk Air Purifier Bike (APB). "APB ini dilengkapi dengan sistem filter yang dapat menyaring udara selama sepeda digunakan. Udara yang disaring nantinya

dikeluarkan kembali menjadi udara bersih, lewat tepi luar keliling roda belakang dan depan sepeda," ungkap Bambang. Beralih ke sisi multiguna selanjutnya, lelaki asal Surabaya ini juga

menciptakan inovasi sepeda lipat portable, yang dapat bertransformasi menjadi sebuah kursi. Sepeda bernama Commuter Bike (Cobi) ini, telah melewati analisis struktur dan simulasi numerik yang kompleks. Hingga menghasilkan kerangka yang lebih ringan dan desain yang lebih praktis. Sepeda ini cocok digunakan bergajian oleh anak muda hingga orang lanjut usia (lansia). Sementara itu, terkait inovasi terbaru yang digagasnya, lulusan sarjana Teknik Mesin ITS ini telah mengembangkan jenis sepeda kelompok dengan nama Community Bike ITS (Combits). "Combits merupakan sepeda

yang bisa digunakan oleh enam orang sekaligus. Sepeda ini juga dirancang dengan penambahan atap, yang dapat melindungi penggunaannya dari paparan matahari langsung. "Agar interaksi saat bersepeda tetap nyaman" tambahnya. Bambang mengungkapkan, berbagai ide dan proses dalam pembuatan inovasi ini, melibatkan keilmuan multidisiplin. Mulai dari proses manufaktur, analisa tren, ergonomi, simulasi, hingga uji produk dan publikasi melibatkan banyak pihak. Tak hanya sivitas akademika, dalam inovasinya lulusan magister dari Wollongong University, Australia ini, juga melibatkan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) untuk mendukung perekonomian warga lokal. Dia berharap, pengembangan inovasi yang telah berjalan selama 20 tahun ini akan terus digiatkan. Keberlanjutan inovasi akan digencarkan melalui penambahan fitur, perluasan fungsi, hingga pengalihan potensi bisnis melalui perintisan startup. Bambang meyakini, bahwa keberlanjutan inovasi tersebut akan mampu memberikan manfaat yang lebih luas bagi berbagai sektor, termasuk sosial, pendidikan, hingga seni terapan. "Melalui inovasi ini, rekayasa dan desain dapat terus berjalan selaras, untuk menciptakan kebermanfaatan bagi bangsa. Sudah saatnya, kolaborasi keilmuan ini menciptakan produk secara optimal. Bukan malah dipisahkan sendiri-sendiri," pungkasnya. ● anto tze



Air Purifier Bike yang dilengkapi filter penyaring udara kotor.



Prototype Commuter Bike (Cobi), sepeda lipat portable multiguna yang dapat menjadi kursi.

Situs Pendaftaran Minat Catat Kenaikan Tinggi, OPPO Indonesia Umumkan Fitur Utama OPPO Reno11 Series

JAKARTA (IM) - Antusiasme masyarakat terhadap perangkat terbaru Reno11 Series sudah terlihat sejak OPPO membuka situs pendaftaran minat perangkat mulai 1 Januari 2024 lalu. Respon positif konsumen Indonesia terhadap suksesor lini seri Reno11 ini menjadikan OPPO Indonesia percaya diri dengan merilis resmi harga dan fitur utama dari Reno11 Series. OPPO Reno11 Pro 5G dibanderol resmi Rp8.999.000 dan

Reno11 5G dijual Rp5.999.000, kedua perangkat ini sejatinya sudah tersedia secara bertahap sejak 7 Januari 2024 di OPPO Online Store yang terdapat di situs e-dagang terkemuka dan aplikasi OPPO Store yang terdapat pada perangkat smartphone OPPO. Sementara untuk ketersediaan secara nasional, perangkat ini akan tersedia 11 Januari 2024. OPPO membawa beragam terobosan baru pada perangkat Reno11 Series yang memadukan

desain anggun dan menawan yang dilengkapi dengan teknologi Ultra-Clear Portrait Camera System generasi berikutnya untuk mempertegas posisinya sebagai "The Portrait Expert". OPPO Reno11 Pro 5G hadirkan performa tingkat tinggi dengan membawa kemampuan perangkat kelas pro dan perangkat lunak yang terdepan di industri. Reno11 Pro 5G memperkenalkan Ultra-Clear Portrait camera System yang dilengkapi den-

gan inovasi teknologi berbasis kecerdasan buatan (AI) pada kamera utama flagship 50 MP dengan sensor Sony yang dilengkapi teknologi OIS, 32MP lensa telephoto dan dilengkapi dengan penyimpanan besar 512GB. Sementara Reno11 5G sama-sama membawa lensa telephoto 32 MP, layar 3D Curved Screen dengan refresh rate 120Hz, baterai besar dan dilengkapi dengan pengisian daya super cepat SUPERVOOCTM. ● kris



POTENSI WISATA BAWAH LAUT PANTAI DERMAGA BIRU DI PULAU BACAN

Pantai Dermaga Biru di Pulau Bacan memiliki potensi wisata bawa laut yang dikelola oleh masyarakat setempat namun belum dikembangkan secara maksimal oleh pemerintah setempat dan kurangnya promisi wisata yang dapat menarik minat wisatawan.

Foto udara Pantai Dermaga Biru di Desa Babang, Pulau Bacan, Kabupaten Halmahera Selatan, Maluku Utara, Senin (8/1).

Menparekraf Sandiaga Uno Apresiasi Alumni Poltekpar Bandung yang Hadirkan Restoran Indonesia di Dubai



Menparekraf Sandiaga Uno saat mengunjungi Restoran Haryanto di Nad Al Sheba 1, Dubai.



DUBAI (IM) - Menparekraf/Kabarekraf (Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif) Sandiaga Salahuddin Uno mengapresiasi alumni Poltekpar Bandung yang menghadirkan restoran Indonesia di Dubai, UEA (Uni Emirat Arab), yang menjadi sarana promosi efektif tentang pariwisata dan ekonomi kreatif tanah air melalui diplomasi kuliner.

Menparekraf Sandiaga melanjutkan kunjungan kerjanya di Dubai, UEA, dengan mengunjungi Restoran Haryanto di Nad Al Sheba 1, Dubai, Sabtu

(6/1/2024) waktu setempat. Dalam kunjungan tersebut, Menparekraf Sandiaga mengungkapkan apresiasi dan kekagumannya atas kehadiran Restoran Haryanto sebagai upaya mempromosikan kuliner Indonesia di Uni Emirat Arab, terutama di Dubai.

Menparekraf mendorong lebih banyak anak-anak muda dan diaspora Indonesia untuk optimis mengembangkan bisnis kuliner sehingga dapat mendorong terciptanya lapangan kerja masyarakat.

"Hari ini saya bersyukur karena saya bisa langsung mengunjungi Haryanto Asian fusion

ini karya daripada para alumni Poltekpar NHI Bandung yang berkumpul di Dubai untuk menciptakan satu sentra ekonomi kreatif Indonesia," ujar Sandiaga, seperti dikutip dari siaran pers Kemenparekraf.

Menparekraf Sandiaga Uno mencicipi nasi goreng yang merupakan salah satu menu andalan khas Indonesia dari Restoran Haryanto di Nad Al Sheba, Dubai, Sabtu (6/1).

Sandiaga mengatakan kehadiran restoran ini juga mendapat respons positif di kalangan masyarakat setempat. Karena berbagai makanan asal Indonesia

cukup populer di luar negeri dan dapat dikolaborasi dengan selera warga lokal.

"Jadi ada makanan Indonesia, tapi juga makanan-makanan yang digemari sesuai dengan lidah masyarakat di distrik Maidan ini, di pusat kota Dubai," terangnya.

Menparekraf Sandiaga juga mengapresiasi Haryanto selaku pemilik restoran dalam mengembangkan talenta Indonesia di pasar kuliner internasional. Diketahui, restoran ini mempekerjakan 12 orang pekerja yang seluruhnya berasal dari Indonesia.

Selain itu, Sandiaga menilai restoran ini juga sangat poten-

sial untuk menjadi mitra Kemenparekraf dalam mengembangkan program Restoran Indonesia Spice Up the World.

"Jadi ini adalah bagian dari pada kita mendorong program Restoran Indonesia Spice of the World sehingga bisa kita gunakan untuk promosi pariwisata kita," kata Sandiaga.

Sandiaga juga berpesan kepada agar generasi muda dan diaspora Indonesia untuk tidak ragu memulai bisnis kuliner di luar negeri.

"Mudah-mudahan banyak anak-anak muda kita lulusan Poltekpar NHI maupun juga

lulusan yang lain terinspirasi dari kisah Haryanto. Haryanto mulai mengembangkan bisnis sekitar 10-15 tahun yang lalu dan sekarang sudah bisa memberikan makanan-makanan berkualitas ke setingkat syekh Muhammad," ungkap Sandiaga.

Sandiaga optimistis akan semakin banyak para pengusaha kuliner dari kalangan anak muda yang dapat membangkitkan ekonomi Indonesia.

"Jadi saya sangat bangga bahwa kita dipercaya dan Indonesia bisa menjadi juara bukan hanya di tanah air tapi juga di mancanegara," tutup Sandiaga. • ist

Asosiasi Mainan Indonesia Ditunjuk Jadi Ketua Umum ATAA (Perkumpulan Asosiasi Mainan di Asia Tenggara)



Para delegasi Asosiasi Mainan Anak dan Bayi yang melakukan pertemuan berfoto bersama.



Suasana pertemuan pemantapan pendirian ATAA.

HONG KONG (IM) - Menyikapi kondisi ekonomi global, khususnya sektor industri mainan yang sedang mengalami penurunan, 10 Asosiasi Mainan Anak dan Bayi dari Indonesia, Malay-

sia, Korea, Taiwan, Hong Kong, Ningbo, Jejiang, Yiwu dan Chaoyu, Minggu (7/1) lalu melakukan pertemuan di Resto I Square Hong Kong.

Dalam pertemuan yang di-

pimpin oleh Sutjiadi Lukas dari Indonesia dan Mr Chen Jason dari Chaoyu China tersebut, para delegasi membahas pemantapan pendirian ATAA (Perkumpulan Asosiasi Mainan di Asia Teng-

gara). "Pembentukan ATAA ini kedepannya sebagai forum pertukaran informasi dan perdagangan di antara anggota ATAA termasuk kebijakan masing-masing negara anggota,"

kata Sutjiadi Lukas, dalam siaran pers tertulis, Senin (8/1).

Ada pun untuk periode pertama ditunjuk AMI (Asosiasi Mainan Indonesia) di bawah kepemimpinan Sutjiadi Lukas sebagai Ketua

Umum ATAA. Untuk kepemimpinan nantinya akan berganti dua tahun sekali.

Sutjiadi Lukas mengatakan, banyak negara lain yang ingin bergabung di dalamnya. • kris

Hendra Lie Doakan Band Godbless Tetap Ada di Hati Musik Rock Indonesia

JAKARTA (IM) - Produser eksekutif band rock ikonik Indonesia Godbless, Hendra Lie mengucapkan terima kasih dan memberikan apresiasi terhadap antusiasme penggemar di seluruh Indonesia dan mancanegara, berharap jenjang karir selama 50 tahun (1973-2023) di masa depan masih cocok di hati penggemar.

Sejak Godbless menginjak usia 50 tahun, band ini terutama dikenal karena musiknya yang bergenre rock, sehingga berkontribusi pada usia tertua musik rock Indonesia.

"Kami mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih atas antusiasme yang besar dari para penggemar, dan kami berharap perjalanan karir kami (selama lima puluh tahun) tetap ada di hati mereka untuk musik rock. Saya mewakili keluarga besar Godbless menerima penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI)," kata Lie saat



Hendra Lie



Hendra Lie, mewakili Godbless menerima penghargaan dari MURI.

konser emas peringatan 50 tahun di Istora Senayan.

Konser yang berlangsung selama tiga jam ini menjual tiket mulai dari Rp500.000 hingga Rp2,5 juta.

Tiket terjual habis sebelum konser dimulai. Oleh karena itu, beberapa penggemar gagal memasuki ruang konser.

Karena antusiasnya para penggemar, Lie masih belum

bisa memutuskan untuk menggelar konser serupa di banyak kota besar lainnya.

"Karena ada diantara mereka (fans) yang gagal mendapatkan tiket nonton band kesayangannya. Saya

mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada para sponsor khususnya Indofood, Bank INA. Kalau mereka (sponsor), kemungkinan besar konsernya tidak akan sukses," kata Lie.

Band yang dimotori oleh Ahmad Albar ini tampil dengan lagu-lagu yang sangat hits, khususnya bagi para penggemarnya yang berusia di atas 50 tahun.

Beberapa lagunya, Albar tampil bersama beberapa rocker wanita berpengaruh Indonesia selama puluhan tahun, (yaitu Nicky Astria, Anggun C. Sasmi dan Tantri Kotak.

Bahkan Nicky dan Anggun pernah tampil bersama Albar di sebuah konser dengan membawakan lagu hits 'Bis Kota' (Bus Kota).

Eet Sjahranie, pemain solo gitar ikonik, berduet dengan gitaris Godbless Ian Antono (Jauw Hian Ling). Ian Anthono, keturunan Tionghoa Indonesia, juga memiliki solo gitar ikonik selama beberapa dekade.

Selain itu, Ian Antono juga dikenal sering menulis lagu untuk artis-artis megabintang, antara lain Nicky Astria, Anggun C. Sasmi dan lain-lain. • jhk/kris



Konser emas peringatan 50 tahun di Istora Senayan berlangsung sukses.